

ความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการทำศัลยกรรมของประชาชน ในเขตลาดกระบัง

Factors that influence people's surgeries in LatKrabang,

ชนิตา เอี่ยมสอาด¹ และ สุธิตา ถนอมวงษ์^{2*}

บทคัดย่อ

การศึกษาวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการทำศัลยกรรมของประชาชนในเขตลาดกระบัง เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) กลุ่มตัวอย่าง (Sample) ได้แก่ ประชาชนในเขตลาดกระบัง จำนวน 400 คน โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือ ในการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ยเลขคณิต (Mean) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) ผลการวิจัยพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงจำนวน 290 คน คิดเป็น ร้อยละ 72.5 มีอายุระหว่าง 30-35 ปี จำนวน 250 คน คิดเป็น ร้อยละ 62.50 รายได้ต่อเดือนระหว่าง 20,001-30,000 บาท จำนวน 125 คน คิดเป็น ร้อยละ 31.25 อาชีพพนักงานเอกชน จำนวน 260 คน คิดเป็น ร้อยละ 65.00 ส่วนใหญ่สมรสแล้ว จำนวน 258 คน คิดเป็น ร้อยละ 71.00 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการทำศัลยกรรม คือการมีแพทย์ที่มีความรู้ความชำนาญในการทำศัลยกรรม อยู่ในระดับมากที่สุด ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.72 รองลงมาคือ มีบริการให้คำปรึกษา อยู่ในระดับมากที่สุด ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.50 และการมีราคาที่มีความเหมาะสมในการทำศัลยกรรม อยู่ในระดับมากที่สุด ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.44 และสถานภาพมีความสัมพันธ์ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 โดยมีค่า Sig เท่ากับ 0.014 แสดงสถานภาพมีความผลต่อความคิดเห็นของปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการทำศัลยกรรม

คำสำคัญ : ศัลยกรรม

Abstract

The objective of this study. The study on the factors that influence the public in the field of plastic surgery LatKrabang, Bangkok. The survey (Survey Research) sample (Sample) include the public in LatKrabang, Bangkok 400 using a questionnaire. The data were analyzed by percentage (Percentage) Arithmetic (Mean), standard deviation (Standard Deviation) research found. Most respondents were female, 72.5 percent of 290 people aged between 30-35 years, 250 people, representing 62.50 percent of the monthly income. 20,001-30,000 THB 125 per cent of private sector employees 31.25 260 people, representing 65.00 percent of the 258 married people, representing 71.00 percent of the factors influencing the surgery. Is a physician with expertise in surgery. In most Average of 4.72, followed by a consultation. In most Average of 4.50 and a price that is reasonable in surgery. In most Average of 4.44 and marital relationships are statistically significant at 0.05, with a .014 Sig status as a result of the factors influencing the surgery.

Keywords: surgery

¹ สาขาการจัดการ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยกรุงเทพสุวรรณภูมิ

² สาขาการจัดการทั่วไป คณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลสุวรรณภูมิ

* Corresponding author. E-mail: aemmany1980@gmail.com

บทนำ

ในปัจจุบันการทำศัลยกรรมถือเป็นเรื่องที่ได้ได้รับความนิยมจากคนจำนวนมากไม่เฉพาะกลุ่มเพศหญิงแต่ในกลุ่มเพศชายเช่นเดียวกัน ด้วยความคิดเห็นต่อการทำศัลยกรรมที่เปลี่ยนแปลงไปทำให้คนในยุคปัจจุบันตัดสินใจทำศัลยกรรมมากขึ้น สิ่งที่ทำให้การทำศัลยกรรมกลายเป็นที่นิยมในทุกวันนี้เป็นเพราะ เทคโนโลยีทางการแพทย์ที่ก้าวหน้าขึ้นทำให้การทำศัลยกรรมมีความปลอดภัยมากขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับอดีต แรงจูงใจสำคัญที่ทำให้การทำศัลยกรรมแพร่หลายในทุกวันนี้ นั่นคือการที่มองเห็นตัวอย่างมากมายในสังคมมองเห็นบุคคลรอบข้างที่ผ่านการทำศัลยกรรมโดยเฉพาะในวงการบันเทิง ดารา นักร้อง นักแสดงเป็นผู้ปรากฏตัวได้พบเห็นกันอยู่ทั่วไปในสื่อเกือบทุกประเภทถือเป็นตัวอย่างที่สามารถมองเห็นได้ชัดเจนที่สุด เพราะเป็นผู้คนให้ความสนใจอยู่ทุกวันและการยอมรับการทำศัลยกรรมทำให้มีความมั่นใจในตัวเองมากขึ้น การศัลยกรรมเสริมสร้างหรือศัลยศาสตร์ตกแต่งความงามเป็นสาขาวิชาหนึ่งของศัลยศาสตร์คือ วิชาที่เกี่ยวกับการผ่าตัด โดยเน้นเฉพาะการผ่าตัดที่เกี่ยวข้องกับรูปร่างที่ปรากฏให้เห็นภายนอกร่างกายให้ดูปกติ และมีการทำงานที่ดี

ผู้วิจัยเกิดความสนใจที่จะ ความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการทำศัลยกรรมของประชาชนในเขตลาดกระบังเพื่อเป็นประโยชน์ด้านการศึกษาพฤติกรรมที่เปลี่ยนแปลงไปที่อาจส่งผลกระทบต่อความคิด ความเชื่อและวัฒนธรรม

วัตถุประสงค์

1. ความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการทำศัลยกรรมของประชาชนในเขตลาดกระบัง

วิธีการดำเนินการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้เป็นการศึกษาความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการทำศัลยกรรมของประชาชนในเขตลาดกระบังกรุงเทพมหานคร ซึ่งเป็นการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) กลุ่มตัวอย่าง (Sample) ได้แก่ ประชาชนในเขตลาดกระบัง จำนวน 400 คน โดยการคำนวณกลุ่มตัวอย่าง ของ W.G ChoChanและใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือ และมีการนำแบบสอบถามไปทดสอบและหาค่าสัมประสิทธิ์แอลฟาของครอนบาค (Cronbach) ซึ่งแบบสอบถามทั้งฉบับมีค่าความเชื่อมั่นเท่ากับ 0.94 ในการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยสถิติค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ยเลขคณิต (Mean) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)

ผลการวิจัยและอภิปรายผล

ความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการทำศัลยกรรมของประชาชนในเขตลาดกระบังสามารถสรุปผลและอภิปรายผลดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไป

ตารางที่ 1 แสดงด้านเพศ

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	110	27.5
หญิง	290	72.5
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 1 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 290 คน คิดเป็น ร้อยละ 72.5 รองลงมา คือ เพศชาย จำนวน 110 คน คิดเป็น ร้อยละ 27.5 ตามลำดับ

ตารางที่ 2 แสดงด้านอายุ

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 30 ปี	23	5.75
30-35 ปี	250	62.50
36-40 ปี	77	19.25
มากกว่า 40 ปี	50	12.50
รวม	400	100.0

ตารางที่ 2 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีอายุระหว่าง 30-35 ปี จำนวน 250 คน คิดเป็น ร้อยละ 62.50 รองลงมา คือ ระหว่าง 36-40 ปี จำนวน 77 คน คิดเป็น ร้อยละ 19.25

ตารางที่ 3 แสดงด้านอาชีพ

อาชีพ	จำนวน	ร้อยละ
นักเรียน/นักศึกษา	96	24.00
พนักงานเอกชน	260	65.00
ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ	31	7.75
ธุรกิจส่วนตัว	13	3.25
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 3 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีอาชีพพนักงานเอกชน จำนวน 260 คน คิดเป็น ร้อยละ 65.00 รองลงมา คือ นักเรียน/นักศึกษา จำนวน 96 คน คิดเป็น ร้อยละ 24.00

ตารางที่ 4 แสดงด้านรายได้ต่อเดือน

รายได้ต่อเดือน	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 15,000 บาท	66	16.5
ระหว่าง 15,000-20,000 บาท	84	21.00
ระหว่าง 20,001-30,000 บาท	125	31.25
ระหว่าง 30,001-40,000 บาท	75	18.75
มากกว่า 40,000 บาท	50	12.5
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 4 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีรายได้ต่อเดือนระหว่าง 20,001-30,000 บาท จำนวน 125 คน คิดเป็น ร้อยละ 31.25 รองลงมา คือ รายได้ต่อเดือนระหว่าง 15,000-20,000 บาท จำนวน 84 คน คิดเป็น ร้อยละ 21.00

ตารางที่ 5 แสดงด้านสถานภาพ

สถานภาพ	จำนวน	ร้อยละ
โสด	72	18.00
สมรส	285	71.25
หม้าย/หย่าร้าง/แยกกันอยู่	43	10.75
รวม	400	100.0

จากตารางที่ 5 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่สมรสแล้ว จำนวน 285 คน คิดเป็น ร้อยละ 71.00 รองลงมา คือ โสด จำนวน 72 คน คิดเป็น ร้อยละ 18.00

ตอนที่ 2 ความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการทำศัลยกรรมของประชาชนในเขตลาดกระบัง

ตารางที่ 6 แสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการทำศัลยกรรมของประชาชนในเขตลาดกระบัง

ปัจจัย	ระดับของอิทธิพล		
	\bar{X}	S.D.	การแปลความหมาย
1. การมีเครื่องหมายรับรองคุณภาพ	4.08	0.93	มาก
2. การมีเครื่องมือ / อุปกรณ์ที่ทันสมัย	3.96	0.96	มาก
3. ความมีชื่อเสียงเป็นที่รู้จัก	4.24	0.86	มาก
4. ราคามีความเหมาะสมในการทำศัลยกรรม	4.44	0.70	มาก
5. การมีแพทย์ที่มีความรู้ความชำนาญในการทำศัลยกรรม	4.72	0.53	มากที่สุด
6. การมีแพทย์ที่คอยแนะนำก่อนและหลังการทำศัลยกรรม	4.36	0.67	มากที่สุด
7. พนักงานมีความเอาใจใส่ในการให้บริการ	4.30	0.74	มากที่สุด
8. มีการแจ้งให้ทราบกรณีมีการเปลี่ยนแปลง	4.14	0.80	มาก
9. มีขั้นตอนการให้บริการไว้อย่างชัดเจน	4.40	0.70	มากที่สุด
10. มีความสะดวกรวดเร็วในการให้บริการ	4.41	0.65	มากที่สุด
11. มีการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ต่างๆ ให้เห็นชัดเจน	4.20	0.71	มากที่สุด
12. มีการให้ส่วนลด	4.24	0.90	มากที่สุด
13. มีบริการให้คำปรึกษา	4.50	0.73	มากที่สุด
รวม	4.30	0.76	มากที่สุด

จากตารางที่ 6 พบว่า ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการทำศัลยกรรม คือการมีแพทย์ที่มีความรู้ความชำนาญในการทำศัลยกรรม อยู่ในระดับมากที่สุด ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.72 รองลงมาคือ มีบริการให้คำปรึกษา อยู่ในระดับมากที่สุด ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.50 และการมีราคาที่มีความเหมาะสมในการทำศัลยกรรม อยู่ในระดับมากที่สุด ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.44 ในสามอันดับแรกที่เป็นปัจจัยในการพิจารณา

ตารางที่ 7 ผลการวิเคราะห์สมมติฐาน

	สถานภาพ	N	\bar{X}	S.D	F-test	Sig
ความสัมพันธ์ต่อความคิดเห็นของปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการทำศัลยกรรม	โสด	229	3.75	0.48	3.91	0.0014*
	สมรส	150	3.63	0.36		
	หม้าย	17	3.71	0.37		
	หย่าร้าง	4	3.89	0.41		
	รวม	400	3.92	0.42		

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

จากตารางที่ 7 พบว่า สถานภาพมีความสัมพันธ์ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 โดยมีค่า Sig เท่ากับ 0.014 แสดงสถานภาพมีผลต่อความคิดเห็นของปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการทำศัลยกรรม

อภิปรายผล

ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการทำศัลยกรรม คือการมีแพทย์ที่มีความรู้ความชำนาญในการทำศัลยกรรม รองลงมาคือ มีบริการให้คำปรึกษา และการมีราคาที่มีความเหมาะสมในการทำศัลยกรรม ทั้งสามอันดับแสดงให้เห็นว่าประชาชนต้องการแพทย์ที่มีความรู้ความชำนาญเพื่อสร้างความมั่นใจในการทำ ทั้งนี้อาจเพราะบุคคลที่ต้องการทำศัลยกรรมเพื่อความสวยงาม การแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นให้มีความสวยงาม ในขณะที่เดียวกันก็ต้องการสถาบันหรือร้านที่สามารถให้คำปรึกษาได้เพื่อช่วยให้หาข้อมูลสำหรับการตัดสินใจได้ง่ายขึ้นในการเข้าใช้บริการ และควรมีราคาที่เหมาะสม ปัจจัยเรื่องราคายังมีความสำคัญอยู่มาก เนื่องจากหากต้องเสียค่าใช้จ่ายแล้วผู้บริโภคก็เกิดการคาดหวังในผลลัพธ์ที่ได้ตามราคาที่ได้ถูกจ่ายออกไป ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ กิ่งกาญจน์ ผิวเผือกและคณะ .(2555). ได้ศึกษาทัศนคติของวัยรุ่นไทย ในเขตวัฒนาที่มีต่อการทำศัลยกรรมในปัจจุบันมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความคิดเห็นเกี่ยวกับทัศนคติของวัยรุ่นว่ามีความคิดเห็นอย่างไรเกี่ยวกับการทำศัลยกรรม ที่เริ่มเข้ามามีบทบาทในปัจจุบัน การทำศัลยกรรมน่าจะส่งผลให้เกิดความแตกต่างกันในเรื่องความเห็นด้วยและไม่เห็นด้วยของพฤติกรรมบุคคลและปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจตามไปด้วย ด้านวิเคราะห์สมมติฐานเกี่ยวกับสถานภาพว่ามีผลต่อความคิดเห็นในการทำการทำศัลยกรรมแสดงให้เห็นว่า ถึงแม้ว่าผู้ตอบแบบสอบถามจะมีการสมรสโดยมีครอบครัวแล้ว การทำศัลยกรรมก็ยังเป็นสิ่งที่ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสนใจ

เอกสารอ้างอิง

กิ่งกาญจน์ ผิวเผือกและคณะ .(2555).พฤติกรรมกรรมการทำศัลยกรรมของนักศึกษาคณะวิทยาการจัดการ, มหาวิทยาลัยศิลปากร
 สุกัญญา ทิพย์รักษา .(2554). ทัศนคติที่มีต่อการทำศัลยกรรมความงามของนักศึกษาคณะมนุษยศาสตร์, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
 เสรี วงษ์มณฑล .(2541). ครอบครองเรื่องการสื่อสารการตลาด กรุงเทพฯ บริษัท วิสิทธ์พัฒนา จำกัด